



Boletín

Lecciones aprendidas

#VamosporlaAcreditación



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
PASTO SALUD E.S.E
Sirviendo con Amor

#003- 2024

PACAS - Gestión Ambulatoria

Oportunidad de Mejora

Fortalecer y mantener la estrategia IAMII en las sedes Certificadas como instituciones amigas de la mujer y de la infancia y avanzar en la certificación de nuevas sedes.

Lección Aprendida

A partir del compromiso y trabajo continuo de los colaboradores de la empresa se ha logrado la certificación de 18 sedes con relación a la Estrategia "Instituciones Amigas de la Mujer y de la Infancia Integral", fortaleciendo la Ruta Materno Perinatal y de primera infancia logrando un posicionamiento positivo a nivel regional y nacional.



Estandarización Documental

Protocolo curso de preparación para la maternidad y paternidad PT -CMP V 7.0



Comunicación de la lección aprendida

¿A quien?

**Junta Directiva
Usuarios
Entidades territoriales de Inspección
Talento Humano
vigilancia y control
EAPB.**

¿Cómo?

Página institucional

Resultados de Efectividad

En el año 2023 la empresa realizó un plan de acción de la estrategia Amiga de la Mujer y la Infancia Integral el cual es verificado de manera trimestral por medio de la aplicación del formato de autoapreciación y datos generales que se desarrollan en las 22 sedes de Pasto Salud E.S.E, estos son consolidados por cada red y son presentados en el comité IAMII para su respectivo análisis y toma de decisiones frente al mantenimiento y fortalecimiento de la estrategia. La empresa cuenta con 40 consejeros, 4 facilitadores y 3 evaluadores externos certificados por el Instituto Departamental de Salud de Nariño y están distribuidos en todas las sedes. Hasta el año 2022 la empresa contaba con 11 sedes certificadas y para el año 2023 se postularon 7 sedes mas para el proceso de certificación IAMII logrando que Pasto Salud E.S.E tenga 18 de 22 sedes Amigas de la Mujer y la Infancia Integral.

Acciones

1. Formular acciones de acuerdo a la gestión de actividades encaminadas a lograr la certificación en IAMII de nuevas sedes.
2. Incluir temáticas de la estrategia IAMII en procesos de inducción y reinducción.
3. Postular las sedes de la empresa para certificación y recertificación según el caso.
4. Recibir la visita de certificación por parte del organismo certificador en la estrategia IAMII

